**CONTRATO DE PARCERIA EM COPRODUÇÃO DE INFOPRODUTOS (“CONTRATO”)**

**ÍNDICE DO CONTRATO**

[**I. QUALIFICAÇÃO. 1**](#_Toc128061332)

[**II. CONSIDERANDOS. 1**](#_Toc128061333)

[**III. OBJETO. 2**](#_Toc128061334)

[**IV. OBRIGAÇÕES GERAIS. 2**](#_Toc128061335)

[**V. OBRIGAÇÕES DO PRODUTOR. 3**](#_Toc128061336)

[**VI. OBRIGAÇÕES DO COPRODUTOR. 3**](#_Toc128061337)

[**VII. RATEIO DOS LUCROS E DESPESAS. 5**](#_Toc128061338)

[**VIII. VIGÊNCIA E RESCISÃO. 5**](#_Toc128061339)

[**IX. DISPOSIÇÕES FINAIS 6**](#_Toc128061340)

[**X. LOCAL, DATA E ASSINATURAS 7**](#_Toc128061341)

# I. QUALIFICAÇÃO.

1. [**NOME DA EMPRESA PRODUTORA**], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº [Número do CNPJ], com sede na [Endereço Completo da Sede], neste ato representada por seu(s) representante(s) legal(is), *[Nome do(s) Representante(s)], [Nacionalidade], [Estado Civil], [Profissão], portador(es) da cédula de identidade RG nº [Número do RG] e inscrito(s) no CPF/MF sob o nº [Número do CPF], residente(s) e domiciliado(s) na [Endereço Completo do(s) Representante(s)],* neste **CONTRATO** denominado “**PRODUTOR**”.

2.[**NOME DA EMPRESA COPRODUTORA**], pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº [Número do CNPJ], com sede na [Endereço Completo da Sede], neste ato representada por seu(s) representante(s) legal(is), *[Nome do(s) Representante(s)], [Nacionalidade], [Estado Civil], [Profissão], portador(es) da cédula de identidade RG nº [Número do RG] e inscrito(s) no CPF/MF sob o nº [Número do CPF], residente(s) e domiciliado(s) na [Endereço Completo do(s) Representante(s)]*, neste **CONTRATO** denominado “**COPRODUTOR**”.

3. Conjuntamente denominados “**PARTES**”, e individualmente, mas de forma indistinta, de “**PARTE”**.

# II. CONSIDERANDOS.

4. Considerando que:

1. O **PRODUTOR** é renomada empresa atuante na área de venda de cursos online.
2. O **COPRODUTOR** é empresa especialista em [COMPLETAR COM ÁREA DE ESPECIALIDADE]
3. o **CONTRATANTE** possui interesse em impulsionar as suas vendas no ambiente digital através de uma maior divulgação de seus infoprodutos, o que será realizado por meio dos serviços do **COPRODUTOR.**

5. As **PARTES** resolvem celebrar o presente “**CONTRATO DE PARCERIA EM COPRODUÇÃO DE INFOPRODUTOS**” **(“CONTRATO”),** mediante as cláusulas e condições a seguir especificadas.

# III. OBJETO.

6. Pelo presente **CONTRATO**, as **PARTES** estabelecem uma parceriapara fins da produção e vendas de todo e qualquer curso online - também denominado infoproduto – a ser comercializado pelo **PRODUTOR.**

6.1. Os cursos objetos do presente **CONTRATO** serão comercializados nas plataformas digitais disponíveis no mercado, oportunamente escolhidas, na conta do **PRODUTOR**, o qual fica obrigado a adicionar o **COPRODUTOR** na aba da plataforma dedicada às coproduções, com o percentual de [COLOCAR PERCENTUAL] % da receita bruta arrecadada.

6.2. OS **INFOPRODUTOS** serão de copropriedade das **PARTES**. Sendo assim, independentemente da **PARTE** responsável por cada venda efetuada, ao final do período de vendas/lançamento as receitas deverão ser repartidas na proporção indicada no item 6.1 acima, subtraídas as taxas da plataforma de distribuição optada pelas partes.

7. Para fins do disposto neste **CONTRATO**, quaisquer materiais, direitos, créditos e receitas do curso **INFOPRODUTO** pertencerão as **PARTES** em igual proporção, não podendo ser utilizados ou aproveitados individualmente por qualquer das **PARTES**. Desse modo, as aulas, vídeos, gravações, criativos ou quaisquer conteúdos relacionados a este **INFOPRODUTO** não poderão ser reutilizados, total ou parcialmente, após a vigência deste **CONTRATO**, salvo mediante acordo expresso e por escrito firmado entre as **PARTES**.

# IV. OBRIGAÇÕES GERAIS.

8. Pelo presente **CONTRATO**,as **PARTES** se comprometem a**:**

1. Adotar a melhor técnica para que os **INFOPRODUTOS** sejam entregues aos consumidores com a maior diligência e qualidade possível;

1. Promover alterações ou realizar regravações de som e/ou imagem dos **INFOPRODUTOS** caso seja identificado qualquer vício ou defeito que comprometa sua qualidade;
2. Observar condutas de boas práticas e de integridade (*compliance*), zelando pelo pleno atendimento das normas legais, em especial: as ambientais, privacidade e proteção de dados pessoais, penais e de segurança relativas à atividade desenvolvida.

# V. OBRIGAÇÕES DO PRODUTOR.

9. Caberá ao **PRODUTOR:**

9.1. A responsabilidade pelo gerenciamento dos bastidores (*backstage*) do curso **INFOPRODUTO**, por meio do desenvolvimento das estratégias de promoção para o lançamento e vendas.

9.2. Edição, produção e disponibilização dos materiais audiovisuais (áudios em formato .mp3 e vídeos em formato .mp4), se responsabilizando pela qualidade técnica da produção dos materiais audiovisuais.

9.3. A diagramação de materiais de apoio (ebooks e demais arquivos .pdf) aos alunos, além da configuração, formatação e diagramação do curso na área de membros.

9.4. Desenvolvimento de materiais gráficos e design digital para o **INFOPRODUTO** e todos os materiais a ele referentes, incluindo os logotipos e banners de divulgação.

9.5. Elaboração e diagramação das páginas da web específicas para divulgação e atração de potenciais alunos.

# VI. OBRIGAÇÕES DO COPRODUTOR.

10. Caberá ao **COPRODUTOR**:

10.1. A criação e o gerenciamento de marketing, através do “*Meta for Business*” e “*Google Adwords*”, mediante autorização e custeados pelo **PRODUTOR.**

10.2. O acompanhamento do desempenho de cada campanha, assegurando a melhor cobertura dos públicos e/ou dos mercados objetivados;

10.3. O monitoramento do engajamento do público e a produção de relatórios simples, baseados nos resultados apresentados pelas próprias plataformas;

10.4. Responsabilizar-se pela utilização e sigilo dos logins e senhas fornecidos pelo **PRODUTOR** para acesso aos ambientes e plataformas digitais, necessários à execução destes serviços, tais como Facebook, Instagram, Google, entre outros, responsabilizando-se por não compartilhar tais informações com nenhum terceiro, exceto aqueles designados para executar os serviços e, apenas com a finalidade da execução do serviço e pelo tempo que este **CONTRATO** perdurar.

10.5. Considerando que no acesso e utilização das mídias sociais e outras contas de sistemas que sejam de titularidade do **PRODUTOR**, o **COPRODUTOR** terá acesso a dados pessoais, a mesma se compromete, por si e/ou por suas subsidiárias, controladas e coligadas, bem como por seus respectivos sócios, diretores, conselheiros, administradores, executivos, empregados, prepostos, subcontratados, representantes e procuradores, a cumprir e respeitar de forma ampla e geral, inclusive no que se refere às penas, as leis e regulamentações relativas à proteção dos dados pessoais, incluindo, mas não se limitando, à Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados ou LGPD), a Lei Federal nº 12.965/2014 (Marco Civil da Internet) e às demais leis brasileiras relacionadas à proteção dos dados pessoais.

10.6. Manter sigilo em relação às informações do **PRODUTOR** compartilhadas sob este **CONTRATO**, na forma aqui estabelecida.

10.7. Seguir as orientações estratégicas enviadas pelo **PRODUTOR** sobre questões relacionadas à produção e gravação dos materiais audiovisuais, bem como, da elaboração de demais conteúdos e materiais.

11. O **COPRODUTOR** compromete-se em se empenhar no desenvolvimento dos serviços contratados, mas não garante qualquer resultado, seja na captação de leads, no aumento das vendas ou qualquer outra obrigação correlata, podendo inclusive gerar investimentos maiores que o lucro, o que o **PRODUTOR** declara estar ciente.

12. A impossibilidade de prestação do serviço causada por incorreção em informação fornecida pelo **PRODUTOR** ou por omissão no provimento de informação essencial à prestação, não caracterizará descumprimento de obrigação contratual do **COPRODUTOR,** isentando-o de toda e qualquer responsabilidade, ao tempo em que configurará o não cumprimento de obrigação por parte do **PRODUTOR.**

12.1 A impossibilidade de prestação do serviço causada por oscilações, defeitos ou falhas na plataforma de terceiros, não será tida por descumprimento contratual de qualquer das **PARTES.**

# VII. RATEIO DOS LUCROS E DESPESAS.

13. As **PARTES** participarão dos lucros, prejuízos e despesas da atividade, objeto do presente **CONTRATO**,na proporção de [COLOCAR PORCENTAGEM PRODUTOR] % (escrever em extenso por cento) para o **PRODUTOR** e [COLOCAR PORCENTAGEM COPRODUTOR]% (sete por cento) para o **COPRODUTOR**, o qual será adicionado na aba da plataforma dedicada às coproduções.

14. Para efeito de auditoria sobre o valor de faturamento dos **INFOPRODUTOS** objetos deste **CONTRATO**, as **PARTES** devem possuir o login e senha dos serviços de recebimento de pagamentos contratados para os **INFOPRODUTOS** em questão, a fim de acompanhar e verificar os extratos atualizados emitidos pelos serviços de recebimento de pagamentos.

# VIII. VIGÊNCIA E RESCISÃO.

15. O presente **CONTRATO** vigorará pelo prazo de [COLOCAR TEMPO/ANO/MESES], podendo ser prorrogado por igual período mediante termo aditivo.

16. Caso somente uma das **PARTES** deseje rescindir este **CONTRATO**, a mesma não poderá fazer isso de imediato, mas deverá notificar a outra **PARTE** de sua intenção, por escrito,além de cumpriraindacom as suas obrigações por um lançamento do **INFOPRODUTO,** que deve ser o subsequente à notificação.

16.1. O cumprimento das obrigações por mais um lançamento fundamenta-se no planejamento da **PARTE** notificada e pela copropriedade das **PARTES** sobre osdireitos do **INFOPRODUTO**, que não poderá mais ser aproveitado ao final da parceria aqui estabelecida, a menos que acordado, por escrito, entre as **PARTES.**

# IX. DISPOSIÇÕES FINAIS

17. Fica vedada a cessão e a transferência do presente **CONTRATO**, sem a concordância escrita da **PARTE** contrária.

18. Este **CONTRATO** vincula as **PARTES** e seus respectivos sucessores e cessionários autorizados.

19. Se qualquer cláusula deste **CONTRATO** for considerada nula ou sem efeito, no todo ou em parte, as demais deverão permanecer válidas e serão interpretadas de forma a preservar a sua validade.

20. Caso o **PRODUTOR** venha a ser envolvido em qualquer demanda judicial em razão de culpa ou dolo do **COPRODUTOR**, ou vice e versa, fica-lhe garantido o direito de regresso, inclusive das despesas judiciais e honorários advocatícios contratuais, sem prejuízo dos que, eventualmente, sejam fixados judicialmente.

21. **Confidencialidade**. As **PARTES** devem resguardar as “informações estratégicas e/ou confidenciais” que tomarem conhecimento durante a vigência deste **CONTRATO**, mesmo após o fim da relação.

21.1. A expressão “informações estratégicas e/ou confidenciais” para fins do presente **CONTRATO** significa toda e qualquer informação revelada, transmitida, comunicada (verbalmente, por escrito, visualmente, em linguagem de máquina, texto, desenhos, fotografias, gráficos, projetos ou qualquer outra forma).

21.2. As “informações estratégicas e/ou confidenciais” não incluem aquelas que: a) façam parte do domínio público ou estejam disponíveis por publicação, uso comercial ou por outras formas que não constituam violações das obrigações da parte receptora; b) tenham sido legalmente obtidas de um terceiro que tenha o direito de efetuar tal divulgação; c) sejam de conhecimento da parte receptora no momento da divulgação e não estejam sujeitas ao controle ou restrições; d) tenham sido liberadas, por escrito, para publicação pela parte divulgadora.

22. Todas as notificações a serem enviadas por uma **PARTE** à outra deverão ser por escrito por WhatsApp ou através do endereço eletrônico que segue.

22.1 Endereço eletrônico **PRODUTOR:** [COLOCAR EMAIL PRODUTOR]

22.2 Endereço eletrônico **COPRODUTOR:** [COLOCAR EMAIL COPRODUTOR]

23. Este **CONTRATO** não cria entre o **PRODUTOR** e os empregados, sócios agentes, parceiros, representantes, técnicos e subcontratados do **COPRODUTOR** qualquer vínculo empregatício, tributário ou de qualquer outra natureza.

24. As **PARTES** elegem o foro da cidade de [CIDADE]/[UF] para conhecer e julgar as ações que resultem do presente **CONTRATO**.

# X. LOCAL, DATA E ASSINATURAS

25. E, por estarem certas e contratadas, **firmam o presente CONTRATO**, expressamente concordando em utilizar e reconhecer como válida qualquer forma de comprovação de anuência aos termos ora acordados em formato eletrônico, ainda que não utilizem de certificado digital emitido no padrão ICP-Brasil. A formalização deste instrumento na maneira supra acordada será suficiente para a validade e completa vinculação das **PARTES** presente **CONTRATO**, nos termos do art. 10, § 2º, da MP nº 2.200-2.

Local e data.